



Emilie Fontaine, Vice-présidente, Marque et Produits

Diplômée en sciences animales de l'Université McGill et membre de l'Ordre des agronomes du Québec depuis 2007, Emilie Fontaine incarne la passion et la vision qui propulsent Jefe Nutrition vers l'avenir.

Elle débute sa carrière au sein de l'entreprise dans le soutien technique aux solutions pour ruminants, avant de repérer de nouvelles occasions d'innovation en communication et en marketing. Visionnaire, elle fonde le département marketing de Jefe et en devient la directrice en 2011. Trois ans plus tard, elle élargit son champ d'action en prenant la tête des affaires réglementaires.

Emilie joue un rôle clé dans plusieurs jalons stratégiques de l'histoire de Jefe : le déploiement de la nouvelle identité de marque en 2011, la redéfinition du positionnement en 2016 et la création de la marque employeur, dévoilée en mai 2018. En parallèle, elle complète un diplôme d'études supérieures spécialisées en communication marketing à HEC Montréal — tout en devenant maman de deux enfants, symbole de son remarquable équilibre entre rigueur professionnelle et valeurs humaines. Emilie est une femme inspirante qui contribue à redéfinir la place du leadership féminin dans le secteur agricole.

Nommée vice-présidente marque et produits en 2019, elle supervise aujourd'hui les départements de service technique et de curiosité scientifique appliquée (recherche), qui contribuent au développement et à l'application des solutions Jefe à l'échelle mondiale. Sous sa direction, ces équipes unissent science et communication pour renforcer la crédibilité et l'influence internationale de Jefe.

Engagée dans sa communauté, Émilie s'implique bénévolement dans divers organismes liés à l'agronomie, à l'équitation, à l'éducation et au développement économique local. Amoureuse des chevaux, elle pratique l'équitation western, notamment le reining et la randonnée, où elle retrouve la même discipline, la précision et la passion qui guident sa carrière.

Suivez Emilie Fontaine sur LinkedIn:

